

## Impiegati/Impiegata di commercio con Formazione estesa

Ordinanza 2011

### Promozione semestrale

Per chi frequenta il profilo E, alla fine di ognuno dei primi tre semestri la scuola decide, in base alla pagella, in merito alla promozione al semestre successivo.

Nel profilo E la promozione avviene in base alla media delle note conseguite nelle singole aree disciplinari, che sono ponderate nel modo seguente: lingua standard (ponderazione 1/6), prima lingua straniera (ponderazione 1/6), seconda lingua straniera (ponderazione 1/6), informazione/comunicazione/amministrazione (ponderazione 1/6) ed economia e società (ponderazione 2/6).

La formazione può essere proseguita nel profilo E se:

- la media delle note arrotondata a un decimale raggiunge o supera il 4,0;
- la somma delle differenze, ponderate, tra ogni nota insufficiente e il 4,0 non è maggiore di 1,0.

Se la persona in formazione non soddisfa i requisiti di promozione al termine del primo o del secondo semestre, è promossa una volta sola a titolo provvisorio nel profilo E. Se i requisiti di promozione non sono soddisfatti neppure la seconda volta, la persona in formazione prosegue la sua formazione nel profilo B.

La scuola deve informare l'azienda formatrice e l'autorità cantonale riguardo il cambiamento di profilo.

Esempi:

	Caso 1	Caso 2	Caso 3	Caso 4
Lingua standard	5.0	4.0	3.5	5.0
Lingua straniera 1	4.0	4.0	4.0	5.5
Lingua straniera 2	4.5	4.5	4.0	5.0
ICA	4.0	4.0	4.0	5.5
E&S (2x)	3.5	3.5	3.0	3.0
Ponderato $\varnothing$	4.1	3.9	3.6	4.5
Differenza	-1.0	-1.0	-2.5	-2.0
Promozione?	✓	✗	✗	✗

✗ = Requisiti di promozione non soddisfatti

✓ = Requisiti di promozione soddisfatti